

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑. Promotion, Prevention & Protection Excellence

แผนงานที่ ๓. การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

โครงการที่ ๓_๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร

๓_๕. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

๑. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีความปลอดภัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
๒. เพื่อให้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย
๓. เพื่อให้สถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน

๒. ชื่อโครงการ โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อำเภอนครไทย

๓. หลักการและเหตุผล

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชน เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ มีความครอบคลุมในเรื่องของความปลอดภัย คุณภาพมาตรฐาน การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ในปัจจุบันปัญหาความไม่ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นและมีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้น ทั้งในด้านปริมาณและระดับความรุนแรงที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคมีความเสี่ยงหรือเกิดอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคได้

อำเภอนครไทย ในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง พบปัญหาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัย ได้แก่ ฉลากไม่ถูกต้อง ร้อยละ ๙.๗๗, การจำหน่ายเครื่องสำอางที่มีสารห้ามใช้ตามประกาศฯ ร้อยละ ๗.๒๒, เครื่องสำอางหมดอายุ/เสื่อมสภาพ ร้อยละ ๒.๒๖ จึงควรมีการดำเนินงานตรวจเฝ้าระวังและให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่มีความเสี่ยงที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่อันตรายได้ คณะกรรมการประสานงานสาธารณสุขอำเภอนครไทย จึงได้จัดทำโครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อำเภอนครไทยขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมในการให้บริการแก่ผู้บริโภค รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคให้สามารถดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง
๒. เพื่อให้ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าร้านชำในพื้นที่ที่มีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ถูกต้อง

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. แกนนำนักเรียน(อ.ย.น้อย) โรงเรียนมัธยมอย่างน้อย จำนวน ๔๕ คน
๒. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าร้านชำในพื้นที่ จำนวน ๖ ร้าน

/๖. สถานที่ดำเนินกิจกรรม...

๖. สถานที่ดำเนินกิจกรรม

เขตชุมชนพื้นที่อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก

๗. วิธีดำเนินการ หรือ กิจกรรม หรือ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงาน
๒. จัดซื้อวัสดุวิทยาศาสตร์ (ชุดทดสอบสารอันตรายในเครื่องสำอาง)
๓. ตรวจสอบฝ้าระวังผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าร้านชำที่มีการจำหน่ายเครื่องสำอาง
๔. ประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่นำนักเรียน (อย.น้อย) ในโรงเรียนมัธยมนำร่อง
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๑ (รายละเอียดตามผังกำกับกิจกรรมโครงการแนบท้าย)

๙. งบประมาณและแหล่งงบประมาณ

เงินงบประมาณจากเงินบำรุงโรงพยาบาล รายละเอียด ดังนี้

๑. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่นำนักเรียน
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ ๔๕ คน คนละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑,๑๒๕ บาท
๒. จัดซื้อวัสดุวิทยาศาสตร์ตรวจสอบฝ้าระวังผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าร้านชำ เป็นเงิน ๓,๓๔๕ บาท
- ชุดทดสอบสารไฮโดรควิโนนในเครื่องสำอาง ๑ กล่อง (๔๓๐ บาท/กล่อง)
- ชุดทดสอบสารปรอทแอมโมเนีย ๑ กล่อง (๙๔๐ บาท/กล่อง)
- ชุดทดสอบกรดเรทีโนอิกในเครื่องสำอาง ๑ กล่อง (๖๐๐ บาท/กล่อง)
- ชุดทดสอบสเตียรอยด์ในเครื่องสำอาง ๑ กล่อง (๑,๓๗๕ บาท/กล่อง)
รวมเป็นเงินจำนวน ๔,๔๗๐ บาท (สี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)
หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวค่าใช้จ่ายได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายอุปลักษณ์ พูลหน่าย	เภสัชกรชำนาญการพิเศษ
นางสาวกานุชญา คำภีลา	เภสัชกรชำนาญการ
นางอัญเชิญ ชันติ	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

๑๑. การประเมินผล

ประเมินจากความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและจากผลงานตัวชี้วัด ดังนี้


๑. นักเรียน อย.น้อย ในโรงเรียน มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐
๒. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าในพื้นที่เป้าหมายมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางถูกต้อง ร้อยละ ๘๐

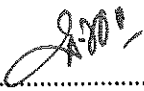
/๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


๑. นักเรียนมีความรู้ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง
๒. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางหรือร้านค้าในพื้นที่เป้าหมายมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางถูกต้อง

๑๓. การอนุมัติโครงการ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสุภาพร ปรางค์เจริญ)
นายแพทย์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชนครไทย

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมชาย พรหมมณี)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

อนุมัติโครงการ คู่ครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อำเภอ นครไทย
จำนวน ๔,๔๗๐ บาท (สี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายปิยะ ศิริลักษณ์)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก



กำหนดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
วันที่ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑
สถานที่.....

๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

ลงทะเบียน, ทำแบบทดสอบก่อนการอบรม

๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.

งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
โดย ภก.อุปถัมภ์ พูลหน่าย เกษัชกรชำนาญการพิเศษ
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชนครไทย

๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

การตรวจสอบฉลากและสารอันตรายที่พบในเครื่องสำอาง
โดย ภญ.ภานุชญา คำภาพิลา เกษัชกรชำนาญการ
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชนครไทย

เวลา ๑๖.๓๐ น.

ทำแบบทดสอบหลังการอบรม, ปิดการอบรม

หมายเหตุ เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐น. พักรับประทานอาหารว่าง

ผังกำกับกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาศักยภาพชมรมผู้ดูแลผู้ที่เป็นโรคทางจิตเวชในชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

กิจกรรม	กพ ๖๑	มีค ๖๑	เมย ๖๑	พค ๖๑	มิย ๖๑	กค ๖๑
๑. วางแผนการดำเนินงาน	↔					
๒. จัดซื้อวัสดุวิทยาศาสตร์		↔	↔			
๓. ตรวจสอบความพร้อมวัสดุอุปกรณ์เครื่องสำอาง				↔	↔	
๔.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแก่นักเรียน อย.น้อย ในโรงเรียนมัธยมนำร่อง				↔	↔	
๕. สรุปผลการดำเนินงาน						↔